

# SERVICIOS DE CONSULTORIA: “Diagnóstico del Corredor Económico Escuintla a Puerto Quetzal”

Consultor:  
Msc. Arq. Hugo Gómez Cabrera  
31 de agosto 2022



Ejecutado por:





# **1. Antecedentes de la consultoría**

# Corredores Económicos

- El diagnóstico del corredor económico pretende profundizar aspectos generales del corredor económico en cuanto al sector productivo actual con análisis que amplíen las cadenas de valor de los sectores existentes, así como de los potenciales orientados al fortalecimiento de los servicios en áreas de tecnología, industrias creativas, servicios médicos y otros muy relacionados al desarrollo urbano de la ciudad de Escuintla y las cabeceras municipales de Masagua, San José e Iztapa.
- El diagnóstico del Corredor Económico Escuintla a Puerto Quetzal incluye a los municipios cercanos a Escuintla en el corredor sur hacia el puerto para que gestionen la mejora y las capacidades de un crecimiento sostenible con desarrollo integral, aprovechando los recursos de la región y se potencialicen los sectores industriales y de servicios.

A decorative vertical line on the left side of the slide, and a large rectangular box on the right side containing the text.

## **2.** Alcances de la consultoría

# Objetivos de la consultoría

- Realizar el diagnóstico del Corredor Económico Escuintla a Puerto Quetzal, para identificar oportunidades para el desarrollo logístico, inversión y exportación
- Los hallazgos permitirán proveer información de las condiciones actuales de la competitividad territorial y del ecosistema empresarial para la toma de decisiones estratégicas que permita impulsar el DET y la atracción de inversión.

# Alcance del diagnóstico

- Interesa profundizar aspectos generales del corredor económico en cuanto al sector productivo.
- Análisis de cadenas de valor actuales de los sectores de manufactura liviana, alimentos y bebidas, vestuario y textil. Sectores agroindustriales (azúcar, palma, banano, cítricos, hortalizas), silvicultura y pesca, construcción (incluyendo fabricación de productos), turismo y comercio formal.
- Análisis de cadenas de valor potenciales, tecnología, industrias creativas, servicios médicos, otras identificadas.
- El diagnóstico incluye a los municipios de Escuintla, Masagua, San José e Iztapa a que identifiquen los recursos de la región y les permitirá potencializar el desarrollo industrial y de servicios, aumentando la productividad.



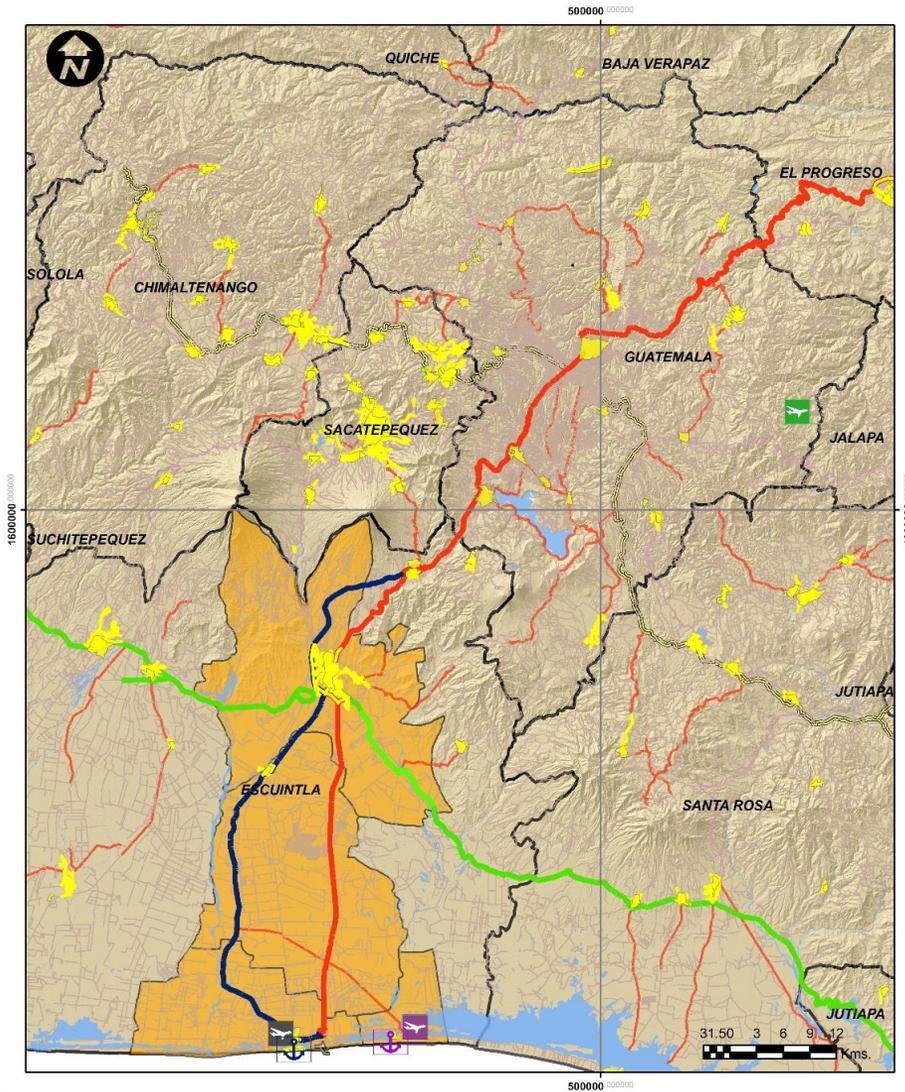
# 3. Contexto

# Contexto

- El CE-PTQ surge producto de la estrategia de desarrollo de Escuintla para la atracción de inversión nacional y extranjera y la generación de nuevos empleos.
- Escuintla es un centro nodal de crecimiento urbano y regional de la zona costera, siendo el punto intermedio de vínculo entre el principal puerto del país (Puerto Quetzal) y el corredor central del área metropolitana de Guatemala y hacia el sur.
- Escuintla es el centro urbano que intermedia entre las zonas periurbanas, urbanas y rurales en el litoral del pacífico siendo el enlace de la logística y el transporte de la zona.
- A través del Puerto Quetzal se realiza el 60% del comercio internacional lo que define la relevancia del corredor logístico y su importancia en la competitividad nacional

## Cuadro Resumen Indicadores

Indicador	Fuente	Escuintla	Masagua	San José	Iztapa	CE-EPQ
<b>ICL 2021</b>	ICL 2021	59.11	52.52	51.99	56.62	55.06
<b>ICL 2020</b>	ICL 2020	60.17	52.28	52.42	55.24	55.02
<b>ICL 2019</b>	ICL 2019	53.27	51.85	50.86	53.54	52.38
<b>Ranking del ICL 2021</b>	ICL 2021	31	80	88	44	N/A
<b>Ranking del ICL 2020</b>	ICL 2020	26	75	72	46	N/A
<b>Ranking de la Gestión Municipal</b>	RANKING año 2018	319	109	65	72	N/A
<b>PIB per cápita 2020 (US\$ al año)</b>	PIB per cápita 2020 (US\$ al año)	\$7,082.94	\$9,394.86	\$18,040.31	\$5,834.24	\$11,722.03
<b>Población (2020)</b>	Censo, 2018	166,067	47,435	66,304	19,780	306,729
<b>Extensión Territorial (Km2)</b>	IGN	332	448	280	328	1,601
<b>Urbanización (2019)</b>	Censo, 2018	100%	37%	38%	27%	51%

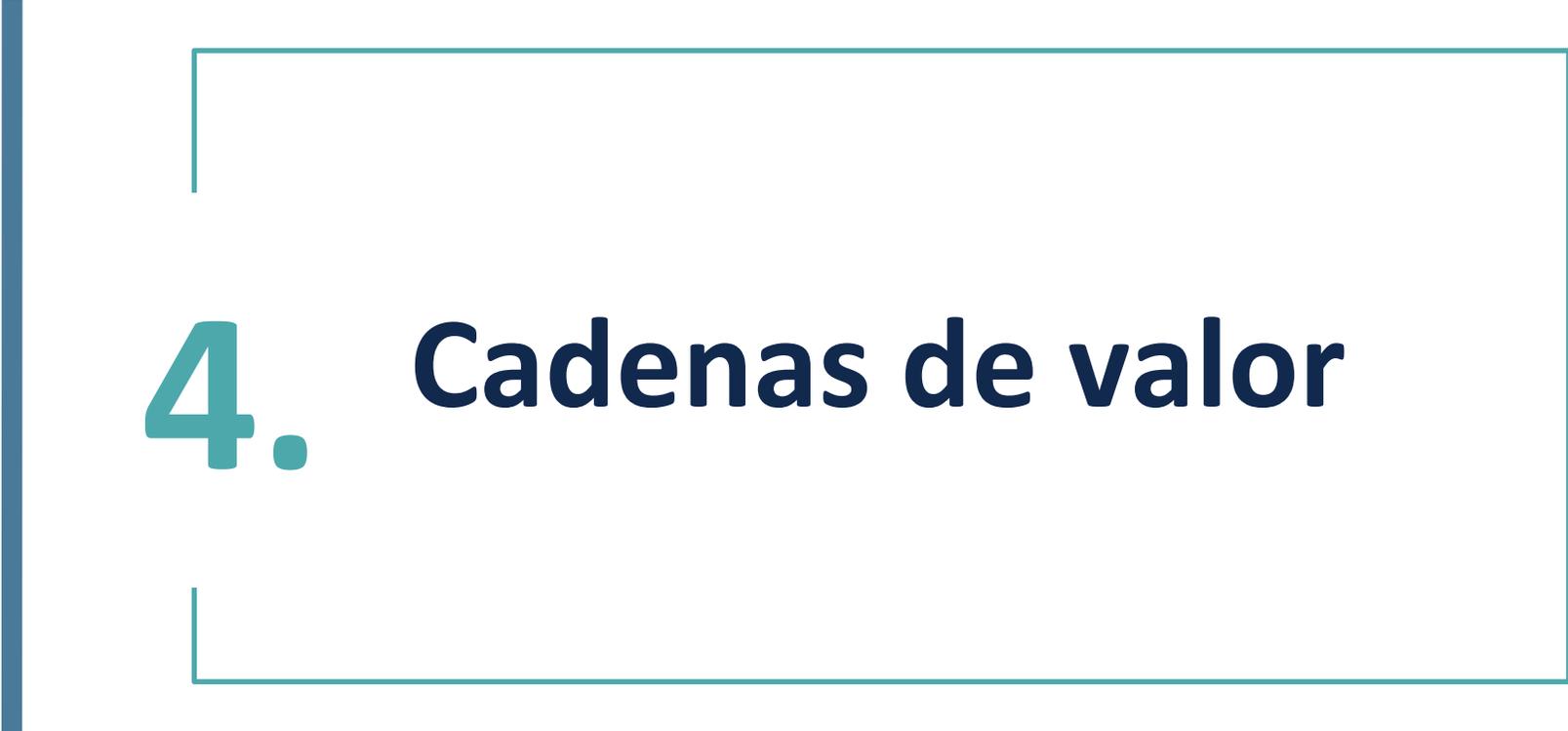


# Corredor logístico de exportación

- 10.1% de aporte al PIB nacional del sector agrícola, ganadería, silvicultura y pesca.
- 3.8% aporte al PIB del Corredor Económico
- Café, banano y caña de azúcar representan el 21% de las exportaciones.
- Puerto Quetzal y Boyas de San José manejan casi la mitad (47%) del tonelaje comercial total del país.
- 31% del valor total del comercio internacional.
- El azúcar representa el 32% del total de la carga embarcada en el Puerto Quetzal.
- Sectores con mayor desarrollo: Agroindustria, industria, servicios de logística, desarrollo inmobiliario y turismo.

<b>Diagnóstico del Corredor Económico Escuintla a Puerto Quetzal</b> <b>Contenido:</b> Infraestructura y ubicación del CE-EPQ en el contexto nacional Proyección: GTM - WGS84 Fuente: IGN y Elaboración propia. Agosto 2022		
<b>Referencias</b> Sub Región Cuerpos de agua Manchas urbanas <b>Puertos</b> Puerto Quetzal Puerto San José <b>Aeropuertos</b> Aeroclub Iztapa Aeropuerto La Aurora Aeropuerto San José	<b>Rutas principales</b> CA9 CA-9A CA2 Otras vías CA1 Centroamericana Departamental Nacional	

Fuente: Indicadores Económicos (BANGUAT)

A decorative vertical line is positioned on the left side of the slide. To its right, a thin teal rectangular frame encloses the main content area.

# 4. Cadenas de valor

# Sectores identificados en el CE-EPQ

## ACTUALES

### Sectores agroindustriales

- Azúcar, palma, banano, cítricos, hortalizas

### Silvicultura y pesca

### Sector inmobiliario

- Desarrollo inmobiliario, Centros Comerciales, fabricación de productos.

### Turismo

### Manufactura

- Alimentos, bebidas, vestuario y textil.

## POTENCIALES

### Tecnología

### industrias creativas

### Servicios médicos, otros servicios

# Hallazgos comunes

- Importancia de la calidad de la infraestructura para el transporte y la logística.
- El corredor logístico requiere bypass entre CA9 Y CA9-A.
- Aeropuerto de San José, relevante para la industria.
- Unión centroamericana aduanal
- Rol de las instituciones en el cumplimiento de normativas
- Seguridad ciudadana y delincuencia común
- Importante la planificación urbana para ordenar las ciudades y territorios.
- Implementación del sistema ferroviario.
- Formación de talento y recurso humano local.

# Metodología

- Revisión documental, se empleará, para revisar documentos estratégicos, de tal manera que, se contextualice oportunamente los contenidos a desarrollar y la formación integre elementos de innovación en los procesos.
- Entrevistas con empresarios y representantes de los sectores económicos.
- Trabajo con los municipios para identificar los sectores económicos actuales y potenciales, además de los desafíos de competitividad territorial.
- Fomentar que los participantes en los grupos focales se apropien del tema y contribuyan con sus experiencias. Los participantes contribuyen de forma activa al proceso de compartir su conocimiento y experiencia sobre los temas.

## 4.1 Agroindustria



Azúcar



Banano

# Mapeo cadena de valor: Agroindustria Azucarera



## Cadena de valor: Esquema de funciones



**Plantación**  
(producción)



**Cosecha, alza y transporte**  
(Zafra, caña lista para ser cortada)



**Producción**  
(Proceso Industrial en los Ingenios)



**Producción productos complementarios**



**Distribución y comercialización**



**Exportación**



**Fin del Mercado**

## Cadena de valor

- Ingenios cultivan sus propios terrenos
- Arriendan terrenos a terceros
- Proveedores independientes de caña contratan al Ingenio para el proceso de industrialización

- Aplicación aérea madurante
- Corte de caña (Manual y Mecanizado)
- Alza (mover del campo al transporte pesado y a lo ingenios)

- La caña pasa por proceso básico de limpieza, molienda, separación del jugo de caña.
- Jugo final destilado para alcohol

- Destilación para producir alcohol
- Cosméticos
- Anhidros - mezclas de combustibles (etanol)
- Energía eléctrica
- Fertilizantes
- Bioplásticos

- Venta local a través MAXA (fortificación, empackado y comercialización)
- Productos de mesa y para la industria.
- Energía venta a la red Nacional y a clientes directos privados.

- Cada Ingenio, utiliza un bróker para ciertos servicios
- Exportación común en Puerto Quetzal a través de EXPOGRANEL
- Alcohol se exporta
- Energía a México y a Centro América

- Exportación (60%)
- Industria y consumo nacional (40%)
- Asociación de ganaderos
- Clientes directos
- Empresas

# Mapeo cadena de valor: Agroindustria Azucarera



## Cadena de valor: Esquema de funciones



Transporte de personal, caña y azúcar requiere logística = Condición: Calidad de la infraestructura vial

## Desafíos

Competencia por tierra cultivable

Conflictos con comunidades por temas de: Agua, fumigación, zafra, transporte

Las municipalidades no cumplen su rol en la prestación de servicios los impuestos y arbitrios no se invierten

## Funciones de apoyo y normativas

Investigación y desarrollo: CENGICAÑA

Innovation Hub

EXPOGRANEL

RSE: FUNDAZUCAR

Empresas de servicios que complementan al sector

Ley / reglamento que permita la mezcla de etanol con gasolina para el uso en combustibles

# Mapeo cadena de valor: Agroindustria Bananera



## Cadena de valor: Esquema de funciones



## Cadena de valor

- Meristemos requieren una estricta cadena de custodia (para evitar plagas y enfermedades) características) previo a ser trasplantados a los suelos
- Pasa por custodia y cuidado previo a llegar a la finca.

- Variables, climas, cambio climático.
- Variantes agrícolas.
- Mano de obra: se ha experimentado dificultades en conseguir trabajadores por la migración a EUA.
- 30,000 empleos directos

- Planta empacadora, proceso de selección y discriminación.
- Solo la fruta seleccionada que cumple los estándares es calificada para exportación, el nivel de precisión es alto grado.
- Rechazo 10-12%.
- Subproductos: pulpa machacada para jugos o harina de banano.

- Chiquita.
- Del Monte.
- Dole.

- 90% del banano de exportación va a EUA.
- 9% a UE
- 1% lejano y medio oriente.
- Distorsión del conflicto Rusia y Ucrania del 9% de UE 35% es de Rusia
- 2 de cada 3 cajas se quedan en el mercado nacional/local

# Mapeo cadena de valor: Agroindustria Bananera



## Cadena de valor: Esquema de funciones



**Urgente control del MAGA en puertos, aeropuertos para evitar el ingreso de la plaga del banano: El hongo fusarium.**

## Desafíos

Logística y transporte, deficiencia aduanal, meristemas en vitro tienen vida finita.

Alza en costos de producción: Agroquímicos, fertilizantes, producto de escasez derivado del rol de China y la guerra entre Rusia y Ucrania productor de insumos.

Consumidores en EUA quieren un banano de cera que sea perfecto sin mancha ni rasguño

## Funciones de apoyo y normativas

Investigación y desarrollo: APIB

RSE: Fundación del Banano

Asociación de plataneros que complementan al sector

Rol del MAGA en la ley decreto 7-2020 reglamento 157-2020 para la protección del cultivo del plátano y banano: encargado de asegurar la protección de plagas, que existan controles: En puertos, aeropuertos para evitar el ingreso de la plaga del banano, El hongo fusarium.

## 4.2

# Sector Inmobiliario



Desarrollo inmobiliario  
(Centros Comerciales)



Materiales para la  
construcción

# Mapeo cadena de valor: Desarrollo Inmobiliario (Centros Comerciales)



## Cadena de valor: Esquema de funciones



Identificar un lugar con potencial (investigación y análisis)



Ubicación



Producción y planificación



Desarrollo y Construcción



Comercialización



Fin del Mercadeo

## Cadena de valor

- Se identifica un sector (municipio, área) con potencial de desarrollo inmobiliario

- Se compra la tierra suficiente para poder invertir y desarrollar una gama de productos inmobiliarios que sean complementarios

- Se desarrollan una gama de productos inmobiliarios.
- Centro comercial, vivienda, ofi-bodegas, restaurantes de autoservicios, servicios complementarios (médicos, otros)
- A medida, oficinas, call centers, hoteles

- Se realiza la primera inversión, construcción: centro comercial, vivienda horizontal
- Según la respuesta del mercado se aceleran inversiones o se ralentizan

- Se testea la respuesta del mercado
- Según la respuesta se construyen las distintas áreas por fases

- Venta: vivienda, oficinas.
- Centros comerciales se rentan y se convierten en activos de las empresas
- El 30-40% de los socios comerciales son negocios locales
- 60% son cadenas

# Mapeo cadena de valor: Desarrollo Inmobiliario (Centros Comerciales)



## Cadena de valor: Esquema de funciones



**Mala Infraestructura vial, seguridad ciudadana, delincuencia común**

## Desafíos

Adaptación a la tecnología y atractivo para los visitantes

Identificar nuevos negocios atractivos para dinamizar el sector

Tramites de permisos de EIA, licencias de construcción y de operación

## Funciones de apoyo y normativas

Marco contextual de indicadores para facilitar la toma de decisiones para la inversión

CIV y Municipalidades: Mantenimiento y mejora de la infraestructura vial

Permisos: MARN, MINSAD, IGSS, Municipalidades

INTECAP: Formación de talento local complementario al sector

# Mapeo cadena de valor: Industria de Manufactura de recubrimientos, pinturas y solventes



## Cadena de valor: Esquema de funciones



Materia prima  
(Producción)



Producción



Distribución



Distribución y  
Comercialización



Exportación



Fin del  
Mercadeo

## Cadena de valor

- Logística y Transporte
- 30% local (material de empaque, envases)
- 70% importado (40% de EUA, 10% de Asia y 10% otros UE)
- Solventes derivados del petróleo para producción de pinturas;

- Productos 90% del costo es materia prima
- Solo 10% de la transformación de la materia prima.
- Costo de energía.
- El costo de mano de obra es competitivo a nivel de región.

- Logística de exportación
- Canales de distribución en total: (8,500 clientes); Guatemala 1500 clientes.
- Los 1500 clientes llegan al consumidor final.
- División a la industria be to be atiende al sector cementero, embotelladoras, ingenios, constructoras, e industrias

- Marketing
- Branding
- Fuerzas de ventas comerciales (rutas de atención a puntos de ventas)

- El beneficio de la exportación restó competitividad al sector (Decreto 29-89 exentó el ISR sobre las ganancias)
- Del total de producción, el 70% es para exportación
- Países Centroamérica, Panamá, Dominicana.
- Interés en México.

- Usuarios finales
- Servicios postventa
- Valor agregado: Servicio de aplicación en Industria y arquitectura.
- Servicio de decoración.

# Mapeo cadena de valor: Industria de Manufactura de recubrimientos, pinturas y solventes



## Cadena de valor: Esquema de funciones



Mala Infraestructura vial impacta en el transporte y logística = Impacto en el costo final

## Desafíos

Incentivar el uso de energía renovable (Biomasa, solar)

Mayor educación en lo sectores públicos para tener mano de obra mas calificada

Si se tuviera unión centroamericana aduanal se ahorrarían tiempos muertos en aduanas.

## Funciones de apoyo y normativas

Investigación y desarrollo: Nuevos productos

INTECAP: Formación técnica de personal complementario al sector

CIV: Mantenimiento y mejora de la infraestructura vial

Ley que incentive al sector de exportación

# Mapeo cadena de valor: Industria de Acero para la Construcción



## Cadena de valor: Esquema de funciones



**Materia Prima**  
Recolección,  
importación



**Producción Industrial en planta**



**Producción de productos**



**Distribución y comercialización**



**Fin del Mercado**

## Cadena de valor

- Pequeñas y Medianas empresas de Chatarra
- Palanquilla de acero que proviene de Turquía, México
- Transporte externo

- Fundición de la materia prima Palanquilla (Importada)
- Fusión de la chatarra en acero líquido

- Varillas en distintos diámetros para la construcción.
- Malla electrosoldada para la construcción,
- Tubería metálica (uso eléctrico)

- Bodegas de almacenaje y distribución ubicadas en puntos estratégicos.
- Transporte Interno
- Medianos distribuidores
- Transporte Externo

- Usuarios finales: Consumo nacional
- Empresas, Ferreterías

# Mapeo cadena de valor: Industria de Acero para la Construcción



## Cadena de valor: Esquema de funciones



## Movilidad y calidad de la infraestructura vial que impacta en costos del transporte

### Desafíos

Desabastecimiento mundial y precio fluctuante de materias primas (contrabando)

Alto costos de la energía eléctrica  
Impacto del costo del diésel

La exportación a Centroamérica es un reto y meta del sector

Comercializar con pequeños consumidores para evitar el intermediario

### Funciones de apoyo y normativas

El sector está en fase de asociarse

SEGEPLAN, MINFIN, INFOM: Fortalecimiento del municipios en la prestación de servicios eficientes

Ministerio de Comunicaciones: Planificación y construcción de una conexión entre las carreteras CA-9A (antigua carretera Escuintla-Masagua-San José) con la CA-9 (autopista Escuintla a Puerto Quetzal)

## 4.3 Turismo



# Mapeo cadena de valor: Industria Turística de resorts



## Cadena de valor: Esquema de funciones

 Planificación,  
captación de clientes  
potenciales

 Transporte

 Alojamiento y  
funcionamiento

 Actividades  
turísticas  
complementarias

 Alimentación,  
logística,  
empleos

 Fin del  
Mercadeo

## Cadena de valor

- Marca nacional
- Mercado Nacional (90% nacional)
- 60-70% ciudad capital.
- 30% resto de ciudades
- Targets: Mercado corporativo, ciudad, internacional
- Cada target tienen un canal de captación.

- Target de extranjeros 90% de visitantes pasan por Antigua Guatemala (hub)
- El turista nacional se moviliza hasta el resort con sus medios.
- Resort “todo incluido” único en la región.

- Experiencias
- Segmentación de piscinas, bar, niños, adultos, piscinas en torres.
- Segregar a los huéspedes según gustos y aficiones
- Múltiples servicios y amenidades

- No hay actualmente visitas a comunidades y sitios turísticos de la región
- Se planea visita a los manglares

- Proveedores nacionales
- Locales, productos del mar
- Proteínas, ciudad de Guatemala
- Pescado y mariscos presencia local con estándar
- Empleados: Iztapa, Puerto de San José, Monterrico.
- Puestos de jefaturas de la ciudad o del extranjero

- Plataforma de CRM.
- Ocupación en fin de semana 90-100%
- Promoción del “todo incluido”
- Renovación constante del entretenimiento y de mobiliario

# Mapeo cadena de valor: Industria Turística de resorts



## Cadena de valor: Esquema de funciones

Planificación,  
captación de clientes  
potenciales

Transporte

Alojamiento y  
funcionamiento

Actividades  
turísticas  
complementarias

Alimentación,  
logística,  
empleos

Fin del  
Mercadeo

Mala Infraestructura vial impacta en el transporte y logística = Impacto al turista y sector

Desafíos

Expectativa de  
captar al turista de  
El Salvador

Alto Costo de la  
energía, reto comprar  
por bloque.

Programas de  
emprendimiento y  
mejora de los sitios  
turísticos en la región

Adoctrinamiento del mercado  
nacional sobre el servicio  
todo incluido

Funciones de  
apoyo y normativas

intervención del gobierno para regularizar la  
posesión y tenencia de la tierra

INTECAP: Formación técnica de personal en  
servicios turísticos "todo incluido"

CIV: Mantenimiento y mejora de la infraestructura vial

Ley que incentive al sector turístico y hotelero "todo incluido"  
infraestructura: Aeropuerto, autopista, ensanche de carretera a Iztapa

## 4.4 Manufactura

# Mapeo cadena de valor: Industria del cloro



## Cadena de valor: Esquema de funciones



Materia Prima



Producción  
Industrial en planta



Almacenaje



Exportación,  
distribución y  
comercialización



Fin del  
Mercado

## Cadena de valor

- Materia prima Sal (ultrapura arriba de 99%), sal de mina.
- Desafíos de logística y transporte
- Materiales de empaque Importados de México y Salvador
- Botellas plásticas a nivel local
- Desinfectantes materias primas importada de UE

- Producción del hipoclorito de sodio a través de electrólisis
- Relevante el agua, pozos propios.
- 50 códigos de producto terminado (cloro, desinfectante, otros)
- Maquila de cloro con empaque de marcas específicas

- Consolidar los pedidos y distribución, cuentan con Bodega de 9000 metros cuadrados contigua a la planta donde de carga y distribuye
- 500 furgones al mes a nivel local y exportación.
- Importación 200 furgones.

- Tiempos en aduana en la exportación.
- 50% consumo local, 50% exportación.
- 10 millones de litros al mes.
- Distribución en bodegas del cloro en maquila con marcas específicas

- Usuarios finales:  
Consumo nacional
- El Cloro es el 60% del consumo de productos a nivel nacional y de exportación.
- 12% desinfectantes

# Mapeo cadena de valor: Industria del cloro



## Cadena de valor: Esquema de funciones



## Seguridad ciudadana y calidad de la infraestructura vial

### Desafíos

Desabastecimiento mundial de ciertos productos y materias primas

10 millones de litros mensuales de agua  
Estabilidad de energía eléctrica y costo impacta en producto final (energía en bloque)

Infraestructura vial, carretera antigua de Palín a Escuintla hay congestión en la zona industrial de Escuintla (bypass con CA-9)

Unión centroamericana aduanal se ahorrarían tiempos muertos en aduanas.

### Funciones de apoyo y normativas

Investigación y desarrollo: Nuevos productos

INTECAP: Formación de cuadros técnicos

# Mapeo cadena de valor: Industria de detergentes y productos de limpieza



## Cadena de valor: Esquema de funciones



## Cadena de valor

- Materia prima de china, EUA
- Productos cuidado del hogar: 300 subproductos
- Materiales industriales, acido sulfónico
- Envases empaques plásticos a Sarita

- Cosméticos
- Materia prima, sulfato de sodio (excedentes se comercializan)
- Materias primas por volumen.

- Atrasos en la producción por importación y abastecimiento.
- Costo del transporte ha sido absorbido en un 80%
- Aumento en la eficiencia de producción.

- Bodegas en Quetzaltenango y Teculután.
- Logística de distribución
- Retail, mayoreo
- Mercado de menudeo

- Bodegas en Centroamérica y México.
- Apertura de nuevos mercados en Perú, Ecuador, Caribe
- Por Tierra y vía marítima.

- Tiempos en aduana en la exportación.
- 40% es detergente.
- Distribución en bodegas principales y en cadenas
- Se utiliza todos los canales de distribución

- 60% consumo local, 50% exportación.
- lealtad 42% cliente intermediario.
- Publicidad, redes sociales, radio, puntos de venta
- Economía circular

# Mapeo cadena de valor: Industria de detergentes y productos de limpieza



## Cadena de valor: Esquema de funciones



Transporte de materia prima y comercialización de productos requiere logística = Calidad de infraestructura vial

## Desafíos

Los precios internacionales, escases de las materias primas

Presa de barcos en el puerto, insumos de China.

Problemas en el puerto por la exportación  
Problemas en aduanas por saturación

Unión centroamericana aduanal ahorrarían tiempos muertos en aduanas.

## Funciones de apoyo y normativas

Investigación y desarrollo: Nuevos productos

INTECAP: Formación de cuadros técnicos

Programa de OEA trabajan directamente con SAT

4.4

## Servicios Logísticos



# Mapecto cadena de valor: Servicios Logísticos



## Cadena de valor: Esquema de funciones



Identificar un lugar  
con potencial  
(Identificación y  
análisis)



Ubicación



Producción y  
planificación



Desarrollo y  
construcción



Comercialización



Fin del  
Mercadeo

## Cadena de valor

- Ubicación de fincas
- Ventajas en logística
- Potencial para ubicar un Clúster para optimizar recursos logísticos y compartir costos en energía, agua y otros servicios

- Bien ubicado el 70% del comercio se maneja en costa sur.
- Cercanía al Puerto,
- Ubicación estratégica con Ciudad de Guatemala, Frontera Con el Salvador, México, Honduras.

- Urbanización
- Diversidad de Sectores
- Almacenaje 80%
- Industrialización /manufactura 15%
- Bodega institucional 5%

- Se realiza la primera inversión en urbanización
- Creación de valor
- Infraestructura instalación de empresas. Construcción de bodegas (se rentan y a la venta)
- Se proveen los servicios agua, luz, energía

- Se testea la respuesta del mercado
- Según la respuesta se construyen las distintas áreas por fases
- Presencia en redes sociales
- vallas y mantas afuera del parque

- Usuarios finales: Empresas, industria
- Apoyo en construcción.
- Hay reglamentos del complejo industrial
- Multas por faltas
- Áreas verdes son parte del complejo

# Mapecto cadena de valor: Servicios Logísticos



## Cadena de valor: Esquema de funciones



Transporte de materia prima y comercialización de productos requiere logística = Calidad de infraestructura vial

## Desafíos

Alto costo de la energía eléctrica

Identificar nuevos sectores interesados en instalarse en la región para dinamizar el sector

Incentivo para empresas de tecnología, a su vez es necesaria la formación en educación superior para que exista recurso humano especializado

## Funciones de apoyo y normativas

Incentivos del gobierno para la atracción de sectores potenciales

CIV y Municipalidades: Mantenimiento y mejora de la infraestructura vial

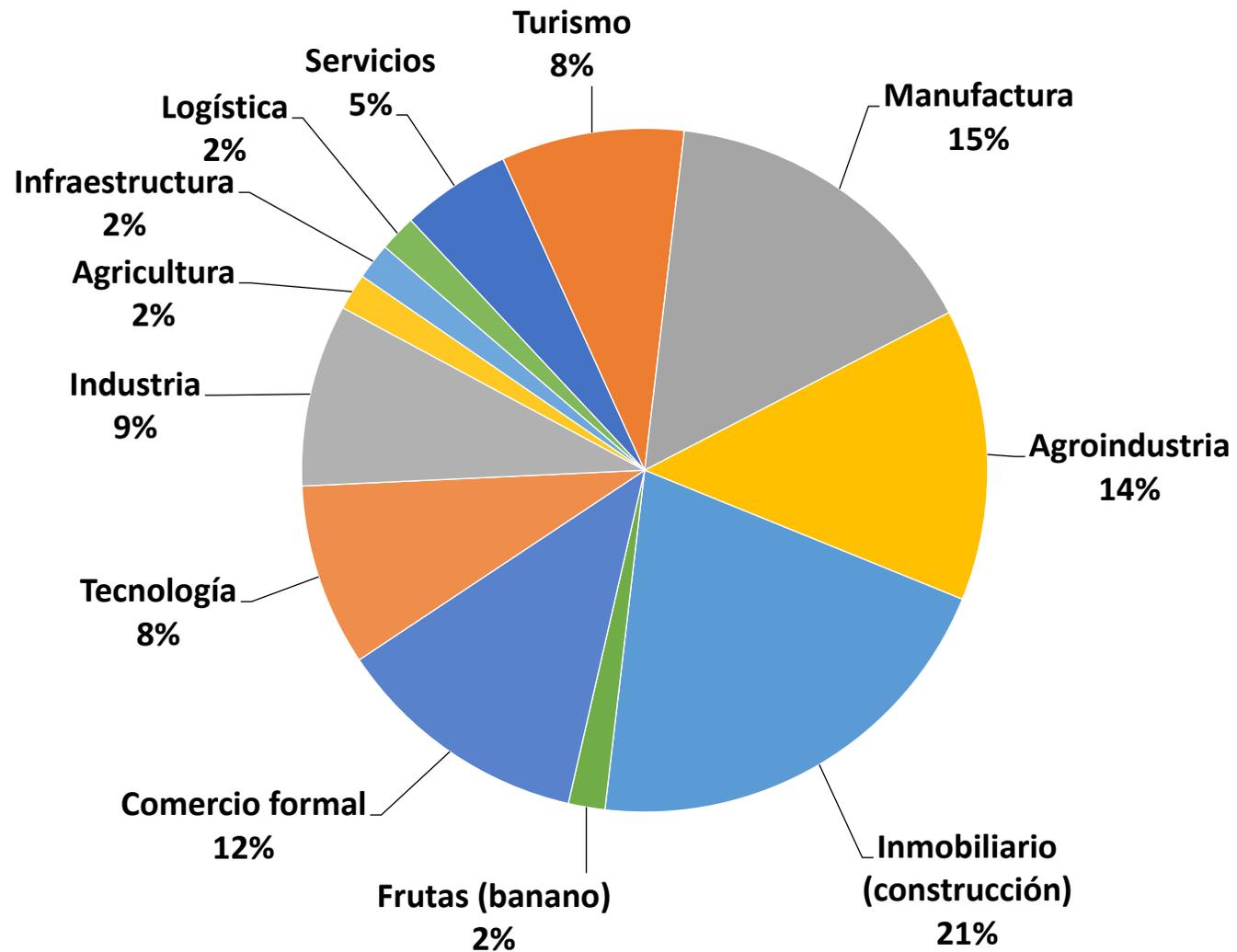
Hacer eficiente el trámite de permisos: MARN, MINSAD, Municipalidades

INTECAP: Formación de técnicos con talento local

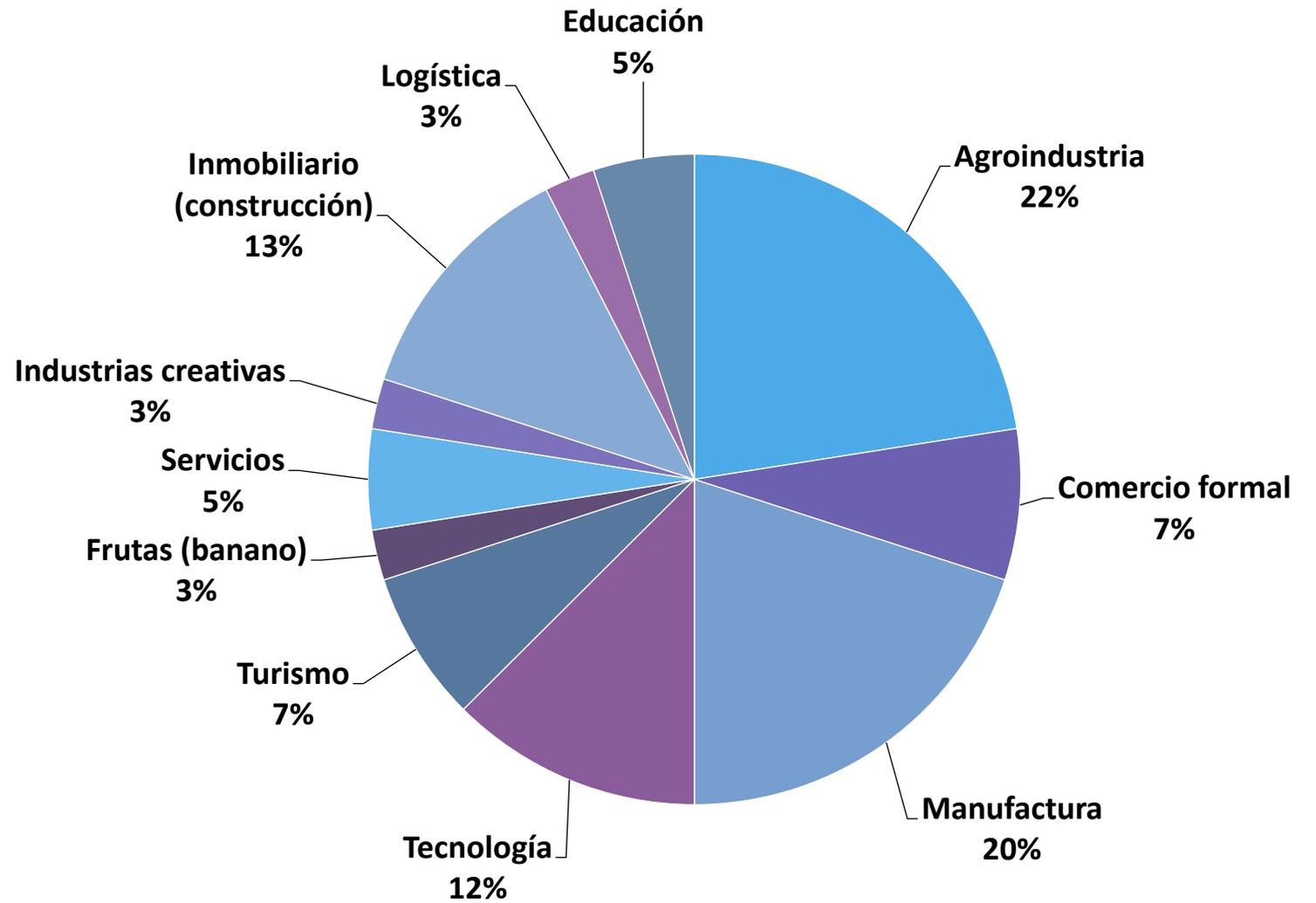
**5.**

**Priorización de sectores económicos que pueden lograr mayor impacto (participativo con sectores)**

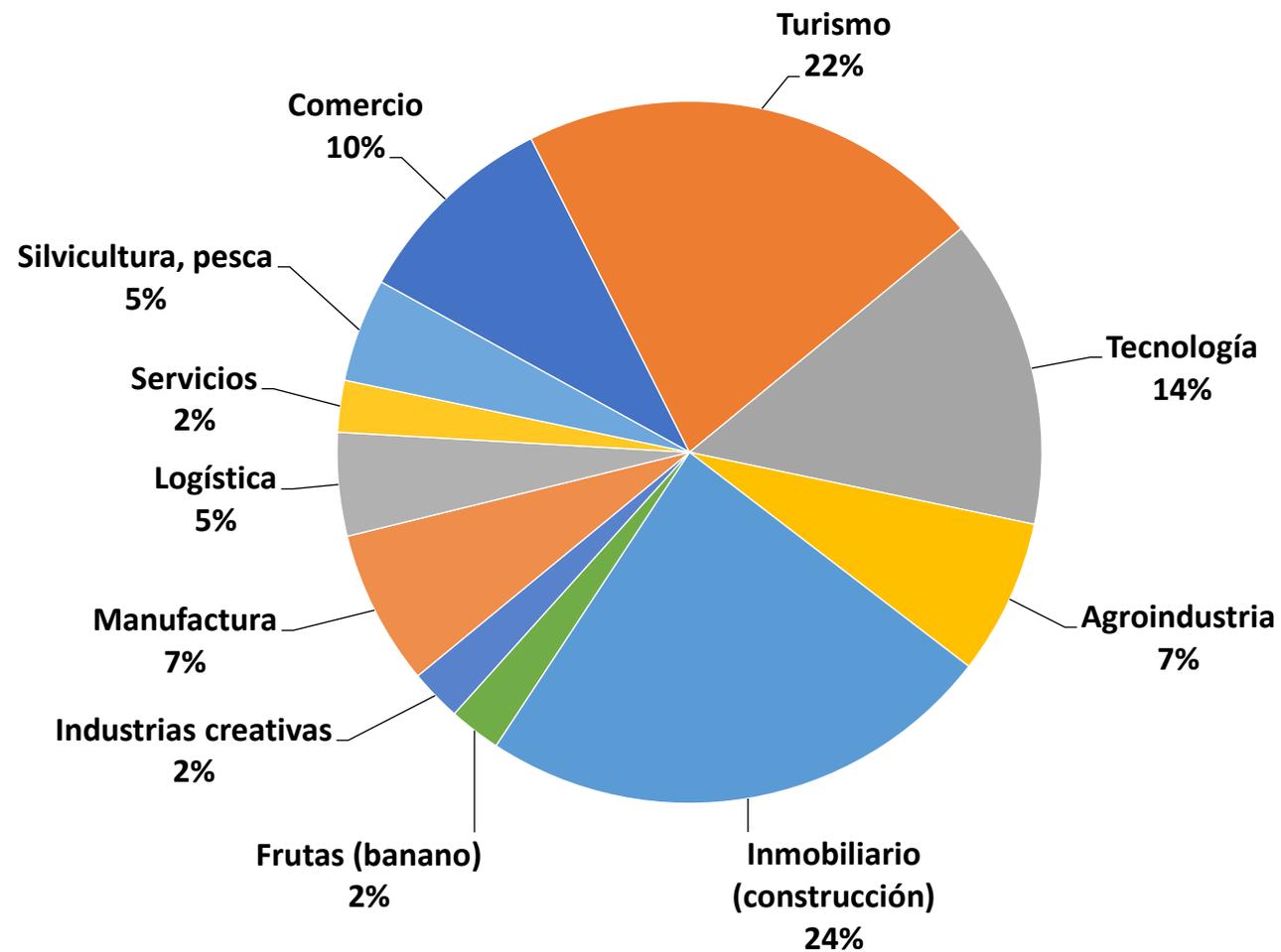
**Sector más importante para la creación de nuevos empleos**



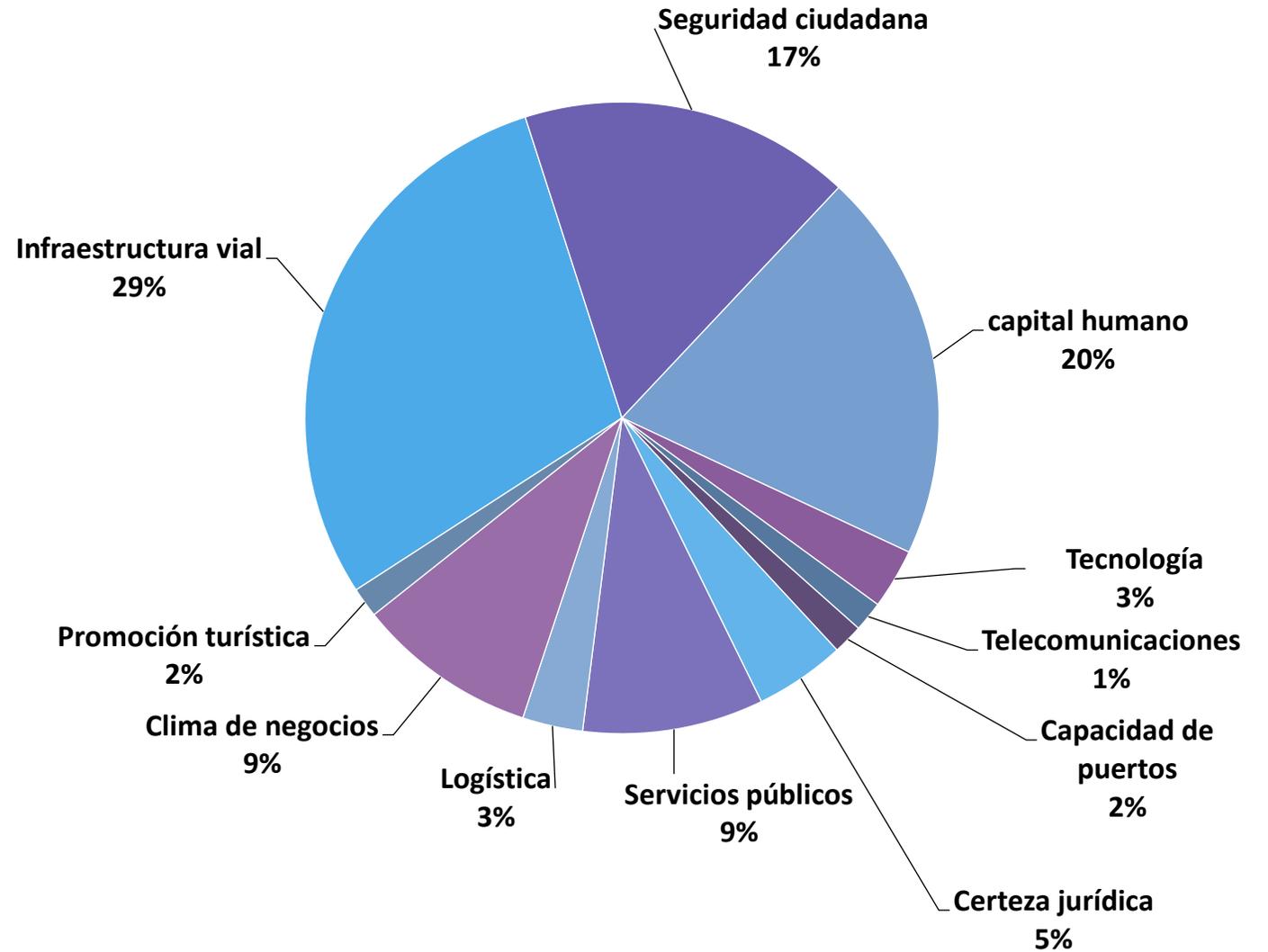
**Sector más importante para el crecimiento económico**



**Sector con mayor  
crecimiento acelerado**



¿Cuáles son los principales factores para mejorar la competitividad?



**6.**

**Priorización de sectores económicos que pueden lograr mayor impacto (participativo con municipalidades)**

# MUNICIPIOS

Escuintla

Masagua

San José

Iztapa

Sector actual más importante para la creación de nuevos empleos en el municipio

Manufactura  
(Industria)

Agroindustria  
Caña de azúcar

Servicios de Logística  
• Comercio  
• Asociada al Puerto

Hotelería, turismo  
Productos del mar

Sector más importante para el crecimiento económico del municipio

Desarrollo Inmobiliario:  
Comercial, bodegas y  
residencial

Industria del Acero para  
construcción  
**Importante: La ubicación de  
la cárcel factor negativo**

Industria

Proyectos hoteleros  
Crecimiento de la  
industria pesquera

Sector con mayor potencial de crecimiento acelerado en el municipio

Sector inmobiliario  
Comercio  
Servicios

Servicios logísticos  
Parques Industriales

Industria  
• Servicios de logística  
• Comercio  
• Servicios al puerto  
• Aeropuerto de carga

Infraestructura vial  
Desarrollo Inmobiliario  
Pesca

Sector(es) económicos que el municipio desea impulsar

Sector turístico  
Desarrollo inmobiliario

Textiles  
Zonas francas

Industria  
Turismo

Pesca, Gastronomía  
Comercio  
Educación técnica y  
emprendimiento

Cuales son los 3 principales factores para mejorar la competitividad del municipio y de la región

Mejorar la infraestructura vial  
Servicios públicos municipales  
Seguridad ciudadana  
Fortalecimiento del capital humano

Mejorar la infraestructura vial  
Alianzas con Universidades (formación)  
Impuestos por servicios ambientales

Mejorar la infraestructura vial  
Seguridad ciudadana  
Capital Humano

Servicios públicos  
Capital Humano  
Clima de Negocios



Ejecutado por:



# GRACIAS

Consultor:

Msc. Arq. Hugo Gómez Cabrera

[hugofgomez@gmail.com](mailto:hugofgomez@gmail.com)

31 de agosto 2022